

NOTA: Más allá de los datos que se solicitan en esta ficha, el Festival CIRCADA puede recabar información complementaria sobre los proyectos solicitantes en cualquier momento del proceso.

NOTA 2: La información puede ser recopilada en un único dossier (preferentemente) o con cuantos documentos se consideren oportunos, siempre que la información se envíe de forma completa, clara y ordenada.

PLAZO DE PRESENTACIÓN: Del 26 de enero al 15 de febrero 2021

EMAIL DE CONTACTO Y PARA EL ENVÍO DE LAS SOLICITUDES:
coproducciones@festivalcircada.com

1) NOMBRE DE LA COMPAÑÍA, ARTISTA O COLECTIVO QUE PRESENTA EL PROYECTO.

2) PROCEDENCIA.

3) NOMBRE DEL NÚMERO O ESPECTÁCULO.

4) EN QUÉ SECCIÓN TE GUSTARÍA PARTICIPAR (OFICIAL / PANORAMA)

OFICIAL

PANORAMA

5) ¿EL ESPECTÁCULO HARÁ SU ESTRENO OFICIAL EN CIRCADA? (SÍ / NO)

SÍ

NO

6) QUÉ TIPO DE COPRODUCCIÓN TE INTERESA

ESTÁNDAR (CANON DE RETORNO: 1,5%)

CON MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL (CANON DE RETORNO: 2%)

7) DATOS DE CONTACTO (PERSONAS DE CONTACTO, EMAILS Y TELÉFONOS)

DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA PARA PRESENTAR EN DOCUMENTO(S) ANEXOS

1.- PROYECTO ARTÍSTICO COMPLETO. Indicando (hasta donde se tenga desarrollado):

- Descripción del espectáculo.
- Temática, dramaturgia, lenguajes escénicos, puesta en escena, etc.
- Técnicas circenses a desarrollar.
- Equipo completo: (si alguno de los puestos no está aún decidido, indicar "por determinar")
 - Dirección
 - Dramaturgia / Creación
 - Elenco
 - Diseño de luces
 - Vestuario
- Música original
- Composición musical
- Equipo de producción
- Distribución
- Otros (Especificar)

2) FICHA TÉCNICA

3) PLAN DE PRODUCCIÓN Y GIRA

- Plan de producción: calendario previsto de producción (ensayos, escenografía, vestuario, creación, residencias artísticas previstas o realizadas...)
- Motivaciones para realizar el espectáculo o número, aspectos diversos que aporten solidez, solvencia o atractivo al proyecto.
- Inversión o gasto total previsto para la producción (si se desea, desglose de presupuesto de producción, no necesario) y otras aportaciones o apoyos recibidos
- Plan de Gira: Previsiones de comercialización del espectáculo: estrategias, argumentos, medios para conseguirlo, etc.

4) TRAYECTORIA DE LA COMPAÑÍA, EL INTEGRANTE O LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO

5) PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN EN CIRCADA (SOLO PARA COMPAÑÍAS QUE SELECCIONEN PARTICIPAR EN SECCIÓN OFICIAL)

Propuesta de presupuesto previsto para 1, 2 y 3 funciones en días consecutivos en Sevilla, desglosando:

- Caché
- Transporte
- Dietas

6) MATERIAL GRÁFICO

Si se dispone, adjuntar fotografías y vídeos del proceso de creación, work in progress o muestras al público realizadas, etc.