

NOTA: Más allá de los datos que se solicitan en esta ficha, el Festival CIRCADA puede recabar información complementaria sobre los proyectos solicitantes en cualquier momento del proceso.

NOTA 2: La información puede ser recopilada en un único dossier (preferentemente) o con cuantos documentos se consideren oportunos, siempre que la información se envíe de forma completa, clara y ordenada.

**PLAZO DE PRESENTACIÓN: Del 1 de julio al 5 de octubre 2019**

**EMAIL DE CONTACTO Y PARA EL ENVÍO DE LAS SOLICITUDES:**  
**[coproducciones@festivalcircada.com](mailto:coproducciones@festivalcircada.com)**

**1) NOMBRE DE LA COMPAÑÍA, ARTISTA O COLECTIVO QUE PRESENTA EL PROYECTO**

**2) NOMBRE DEL NÚMERO O ESPECTÁCULO**

**3) ¿EL PROYECTO ESTÁ INTERESADO EN REALIZAR RESIDENCIA ARTÍSTICA EN SEVILLA?**

**SÍ            NO**

**4) ¿COMPROMISO DE ESTRENO OFICIAL EN CIRCADA 2020?**

**SÍ            NO**

**5) ¿EN QUÉ SECCIÓN DE CIRCADA TE GUSTARÍA PARTICIPAR?**

**OFICIAL**

**PANORAMA**

**6) ¿QUÉ TIPO DE COPRODUCCIÓN TE INTERESA?**

**ESTÁNDAR (1,5% CANON DE RETORNO)**

**CON MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL (2% CANON DE RETORNO)**

### DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA PARA PRESENTAR EN DOCUMENTO(S) ANEXOS

#### 1.- PROYECTO ARTÍSTICO COMPLETO. Indicando (hasta donde se tenga desarrollado):

- Descripción del espectáculo.
- Temática, dramaturgia, lenguajes escénicos, puesta en escena, etc.
- Técnicas circenses a desarrollar.
- Equipo completo: (si alguno de los puestos no está aún decidido, indicar "por determinar")

Dirección

Dramaturgia / Creación

Elenco

Diseño de luces

Vestuario

Música original (si procede)

Composición musical (si procede)

Equipo de producción

Distribución

Otros (Especificar)

#### 2.- PLAN DE PRODUCCIÓN Y OTROS DATOS:

- Plan de producción: calendario previsto de producción (ensayos, escenografía, vestuario, creación...)
- Motivaciones para realizar el espectáculo o número, aspectos diversos que aporten solidez, solvencia o atractivo al proyecto.
- Inversión o gasto total previsto para la producción (si se desea, desglose de presupuesto de producción, no necesario)

#### 3.- TRAYECTORIA DE LA COMPAÑÍA Y DEL INTEGRANTE O LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO.

#### 4.- PLAN DE GIRA.

- Previsiones de comercialización del espectáculo: estrategias, argumentos, medios para conseguirlo, etc.
- Número de personas en gira.
- Condiciones técnicas previstas
- Presupuesto previsto para 1, 2 y 3 funciones en días consecutivos en Sevilla, desglosando:
  - Caché
  - Transporte
  - Dietas

**5.- MATERIAL GRÁFICO.** Si se dispone, adjuntar fotografías y vídeos del proceso de creación, work in progress o muestras al público realizadas, etc.