

NOTA: Más allá de los datos que se solicitan en esta ficha, el Festival CIRCADA puede recabar información complementaria sobre los proyectos solicitantes en cualquier momento del proceso.

NOTA 2: La información puede ser recopilada en un único dossier (preferentemente) o con cuantos documentos se consideren oportunos, siempre que la información se envíe de forma completa, clara y ordenada.

1) NOMBRE DE LA COMPAÑÍA, ARTISTA O COLECTIVO QUE PRESENTA EL PROYECTO

2) NOMBRE DEL NÚMERO O ESPECTÁCULO

3) ¿EL PROYECTO ESTÁ INTERESADO EN REALIZAR RESIDENCIA ARTÍSTICA EN SEVILLA?

SÍ **NO**

4) ¿COMPROMISO DE ESTRENO OFICIAL EN CIRCADA 2018?

SÍ **NO**

5) GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- El proyecto cuenta con estructura legal propia (empresa propia, autónomo, pertenece o prevé trabajar con una cooperativa de artistas o empresa de facturación externa, etc).

SÍ **NO**

- En caso de no contar, estaría interesado en tener más información para estudiar un acompañamiento legal y de gestión por parte del Festival Circada.

SÍ **NO**

DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA PARA PRESENTAR EN DOCUMENTO(S) ANEXOS

1.- PROYECTO ARTÍSTICO COMPLETO. Indicando (hasta donde se tenga desarrollado):

- Descripción del espectáculo.
- Temática, dramaturgia, lenguajes escénicos, puesta en escena, etc.
- Técnicas circenses a desarrollar.
- Equipo completo: (si alguno de los puestos no está aún decidido, indicar “por determinar”)

Dirección:

Dramaturgia / Creación:

Elenco:

Diseño de luces:

Vestuario:

Música original: Si/No

Composición musical (si procede):

Equipo de producción:

Distribución:

Otros (Especificar):

2.- PLAN DE PRODUCCIÓN Y OTROS DATOS:

- Plan de producción: calendario previsto de producción (ensayos, escenografía, vestuario, creación...)
- Motivaciones para realizar el espectáculo o número, aspectos diversos que aporten solidez, solvencia o atractivo al proyecto.
- Características de la gira: número de personas, condiciones técnicas previstas, medios necesarios para realizarla, etc.
- Inversión o gasto total previsto para la producción (si se desea, desglose de presupuesto de producción, no necesario)
- Caché previsto para 1, 2 y 3 funciones en días consecutivos, gastos de transporte, dietas y alojamientos no incluidos.

3.- TRAYECTORIA DE LA COMPAÑÍA, EL INTEGRANTE O LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO.

4.- PLAN DE GIRA. Previsiones de comercialización del espectáculo: estrategias, argumentos, medios para conseguirlo, etc.

5.- MATERIAL GRÁFICO. Si se dispone, adjuntar fotografías y vídeos del proceso de creación, work in progress o muestras al público realizadas, etc.

PLAZO DE PRESENTACIÓN: Del 1 de septiembre al 1 de octubre 2017

EMAIL DE CONTACTO Y PARA EL ENVÍO DE LAS SOLICITUDES:
coproducciones@festivalcircada.com